

## プロポーザルによる受託候補者選考結果票

以下の業務について、プロポーザルにより選定した受託候補者と契約締結したので、選考結果を公表いたします。

### 1 対象業務

業務名	極上の会津プロジェクト協議会ガイドブック・ポスター企画制作及び版下作成業務委託		
委託期間	平成30年8月24日 ～ 平成31年3月22日		
契約の相手方	株式会社ジェイアール東日本企画仙台支店	契約締結日	平成30年8月24日

### 2 提案等の審査結果

審査日	提案書審査	平成30年8月10日	ヒアリング審査	平成30年8月10日
選考委員	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中央エリア代表（会津若松市）</li> <li>・ 東エリア代表（猪苗代町）</li> <li>・ 西エリア代表（三島町）</li> <li>・ 南エリア代表（南会津町）</li> <li>・ 北エリア代表（喜多方市）</li> <li>・ （一財）会津若松観光ビューロー</li> <li>・ 極上の会津プロジェクト協議会事務局</li> </ul>			
審査方法	<p>選考委員7名のうち7名が出席し、提案者2者からのプレゼンテーション（提案説明）及びヒアリング（質疑応答）により提案内容を確認した後、審査基準に基づいて各委員が個別に採点を行った。</p> <p>選考委員7名中、1者に4名の委員が最高の評価点を付与したため、過半数の委員において評価点の合計が最高である参加者を受託候補者として選定した。</p>			
選評	<p>最優秀者（受託候補者）：株式会社ジェイアール東日本企画 仙台支店</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポスターデザインが景色の色で赤と黒を演出しており新鮮だった。</li> <li>・ 極上の会津をPRすることが出来る付帯提案が良かった。</li> <li>・ キャッチコピーが良かった。</li> <li>・ 誌面内のレイアウトが目を引き、見るよりも読むガイドブックになっているため、見直す必要がある。</li> <li>・ 「上級者（一度観光しただけの方を上級者と呼ぶのは違和感）」については、検討する必要がある。</li> <li>・ 地元の人が紹介するのは良いが「会津に染め隊」として登場するのは違和感があり検討が必要である。</li> </ul>			

	<p>最優秀者以外：</p> <p>A社</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・導入ページや誌面内の構成はターゲットを捉えており、文章量も丁度良くワクワクする構成だった。</li> <li>・掲ターゲットを意識した新しい掲載素材であった。</li> <li>・SNS映えを意識した写真の選定、おまけポイントの工夫など流行とターゲット像をうまく捉えていた。</li> <li>・春夏版、秋冬版ポスターに連動性が感じられず、また素材がターゲットに適しているとは思えなかった（外国人向けではないか）。</li> <li>・ガイドブック表紙及びポスターの印象、コンセプトが弱い。</li> <li>・工程計画に不安がある。</li> </ul>
--	---

### 3 選考結果

参加者名	評価点						最高点 採点者数
	1: 業務の 実施体制	2: 類似業 務の実績	3: 業務に対す る基本的な考 え方	4: 企画提 案の内容	5: 工程計 画	6: コスト の考え方	
A社	56	60	54	260	54	60	3人/7人中
株式会社ジェイア ール東日本企画 仙台支店	58	58	52	244	56	52	4人/7人中

※ 各参加者は受付順に記載しています。評価点は、審査項目ごとの審査委員の合計点です。