

極上の会津プロジェクト協議会ガイドブック・ポスター
企画制作及び版下作成業務に関する仕様書

極上の会津プロジェクト協議会

1 趣旨

全会津の大型誘客宣伝及び受入体制整備を展開する「極上の会津プロジェクト事業」において、「極上の会津」のイメージを確立し、全国への周知及び誘客を図るため会津地域の観光情報を満載したガイドブック・ポスターを作成する。

平成31年度に掲出するため今年度中に企画制作及び版下作成までを完了する。

2 名称

極上の会津プロジェクト協議会ガイドブック・ポスター企画制作及び版下作成業務

3 契約方法

プロポーザル方式による随意契約

4 契約期間

契約締結日から平成31年3月22日（金）

5 契約金額

3,000,000円以内（消費税及び地方消費税を含む）

6 業務内容の仕様

【ガイドブックの仕様】

■ガイドブックの規格

(1) サイズ

中綴じA4判

(2) ページ数

24ページ（表紙・裏表紙を含む）

(3) 用紙

「マットコート70kg」に4色カラーで印刷予定。

■ガイドブックの概要

(1) ターゲット

首都圏在住の会津地域への旅行経験が1回以上ある30代～40代の女性。

(2) コンセプト

① 「極上の会津 ～あったんです。まだ極上の日本が・・・」

② ターゲットが、もう一度会津を訪れたいと感じる会津の魅力を発信する。

- ③ 本ガイドブックを手にとった方が会津地域に対する興味や関心を抱き、また、新たな発見をすることにより、民間企業が発行する旅行雑誌の購入やインターネットでの検索など自発的な行動を促し、会津地域への誘客に結びつけるきっかけとなる機能を持ったガイドブックとする。
- ④ 会津にはどのような観光スポットがあり、何を見て何を楽しめるのかという情報を、文章ではなく写真やイラストを用いて視覚的に紹介し、会津の観光の訴求力向上に資する内容とする。

■ガイドブックの掲載内容

(1) デザイン

ガイドブックのデザインは、「和」を基本としたピクトグラムやイラストを用いコンセプトを表現する。

(2) 人物モデル

特定の人物モデルは使用せず、会津地域在住の各事業者は必要に応じて使用する。

(3) 表紙

タイトル及びキャッチフレーズ、協議会名を入れる。会津のイメージカラーである赤を使用する。目にした方が手に取りたくなる魅力的なデザインとする。また、ポスターと連動したデザインであれば、表紙での写真の使用は問わない。

タイトル「極上の会津」

キャッチフレーズ「～あったんです。まだ極上の日本が・・・」

(4) 目次

見開き1ページを使用する。会津地域の絶景写真を使用する。

(5) 項目

下記項目の内、①～⑥、⑨は2ページ（見開き1ページ）以上使用する。その他、会津の魅力を伝えられる項目や特集があれば提案する。また、単調な構成にならないよう、特集ごとに写真などの配置を変え、動きをつける。

- ① 絶景：風景など自然のコンテンツを掲載し、季節の偏りが無いよう留意する。
- ② 体験：ターゲットとする年齢層を考慮し、コンテンツを掲載する。
- ③ 歴史（日本遺産）：「会津の三十三観音めぐり」認定ストーリーを紹介する。関連する宿場町や建造物を掲載する。
- ④ 食：アンケート調査を行い、地元の人が通う店や購入する商品の紹介を取り入れる。
- ⑤ 酒：アンケート調査を行い、地元の人が通う店や購入する商品の紹介を取り入れる。
- ⑥ 温泉：連絡先と営業時間を記載する。
- ⑦ 精神：会津の偉人を侍の精神として2名（現在と昔）紹介する。会津の風土や文化のイメージの定着を図る。
- ⑧ お土産：17市町村の食に関するお土産を紹介する
- ⑨ 広域マップ：極上の会津プロジェクト協議会構成市町村全域の地図を掲載する。
- ⑩ 二次交通情報：首都圏在住者の会津へ旅行する際に必要な情報に絞る。

(6) 本文

2018年6月～2019年5月（今期夏から来期春）までの情報を掲載する。文字は、50代以上の読者でも読みやすい大きさとする。また、写真を効果的に取り入れアイキャッチの強い構成とする。ただし、1エリアあたりのコンテンツ数を20～25程度に厳選し、小さいサイズの写真の羅列とならないよう工夫する。

(7) アンケート

ガイドブックに対する評価について、読者が郵送、FAX、その他の方法で回答出来る様なアンケートフォームを盛り込むこと。

【ポスターの仕様】

■ポスターの規格

(1) サイズ

B1判、B2判

(2) 用紙

「ミラーコート135kg」に4色カラーで印刷予定

■ポスターのデザイン

(1) ターゲット

首都圏在住の会津地域への旅行経験が1回以上ある30代～40代の女性。

(2) コンセプト

- ① 「極上の会津 ～あったんです。まだ極上の日本が・・・」
- ② ターゲットが、もう一度会津を訪れたいと感じる会津の魅力を発信する。
- ③ 目にした方の印象に強く残り会津地域に対する興味や関心を抱き、民間企業が発行する旅行雑誌の購入やインターネットでの検索など自発的な行動を促し、会津地域への誘客に結びつけるきっかけとなる機能を持ったポスターとする。

(3) 人物モデル

特定の人物モデルは使用しない。

(4) デザイン

- 春夏版、秋冬版の2種類作成し、掲出先・規格別にそれぞれ4種類作成する。
※合計8種類（予定）
- ターゲットがもう一度会津を訪れたいと感じる魅力的な絶景素材（写真）を一面に使用し、ガイドブックの表紙と連動させる。
- 会津のイメージカラーである赤と黒を使用する。赤を基調としたポスターを1種類（春または夏の絶景）、黒を基調としたポスターを1種類（秋または冬の絶景）とする。
- 「極上の会津」「～あったんです。まだ極上の日本が・・・」をキャッチコピーとして使用する。
- ポスター2種は、連動したデザインとする。

7 掲出先

首都圏・東北管内の駅、高速道路SA・PA、会津地域の道の駅、空港、その他

8 成果品

- (1) PDF処理した原稿データ
- (2) 掲載した各素材のJPEGデータ ※転用可能なサイズ
- (3) EPSデータ
- (4) 掲載素材の連絡先一覧データ（市町村順に郵便番号、住所、店舗・施設名、電話番号）
- (5) 見本（ガイドブック、ポスターそれぞれの見本 各4部）
- (6) HP掲載用の裁ち落としPDFデータ

※（1）～（4）はCD-ROM等で1部提出すること。

※入稿の際、ガイドブック24ページそれぞれを単ページごとに再レイアウト、印刷用の高解像度PDF書き出し作業あり

9 納入期限

平成31年3月22日（金）

10 納入場所

極上の会津プロジェクト協議会事務局（会津若松市観光課）

11 その他

- (1) ガイドブック・ポスターの著作権は全て発注者に帰属する。
- (2) 本協議会が転用する場合に提供元の承諾等が必要なものがある場合は、それがわかる資料を納品時に提出すること。
- (3) 作成にあたっては、発注者が開催する検討会議（年間5回程度）に出席し、検討委員に作成内容の説明を行うこと。また、検討会で出た意見をガイドブックに反映させること。
- (4) 画像データの不足分のみ各市町村役場等から借用することを認めるが、事務局依存のないよう注意すること。
- (5) モデルを使用した写真は、基本的に現地で撮影を行うこと。やむを得ず写真を合成する場合は、合成感のないようにすること。
- (6) 名称、電話番号、所在地、地図等の事実関係に注意し、厳密な校正を行うこと。
- (7) 受託者は、業務着手前に業務工程表を作成し、提出すること。