

極上の会津プロジェクト協議会ガイドブック・ポスター企画制作 及び版下作成に関する仕様書

極上の会津プロジェクト協議会

1. 趣 旨

全会津の大型誘客宣伝及び受入体制整備を展開する「極上の会津プロジェクト事業」において、全国からの誘客を図るため、会津地域の観光情報を満載したガイドブック・ポスターを作成する。

平成29年度に掲出する必要があるため今年度中に企画制作及び版下作成までを完了する。

2. 名 称：『極上の会津プロジェクト協議会ガイドブック・ポスター企画制作 及び版下作成業務』

3. 契約方法：プロポーザル方式による随意契約

4. 契約金額： 3, 000, 000円以内（消費税及び地方消費税を含む）

5. ガイドブック 仕様

【基本的な仕様について】

- (1) A4版 4色カラー ページ数28ページ（表紙・裏表紙含む）とする。
- (2) 「マットコート70kg」への印刷を想定したものとする。
- (3) 掲載の対象は、平成29年7月～平成30年6月（夏～春期）までの情報とする。
- (4) 会津塗りの赤と黒をイメージカラーとする。表紙には赤と黒を目立たせ、会津木綿などの素材などの素材を入れる工夫を施す。
- (5) 首都圏からのアクセス（鉄道・バス・自動車等）、近隣空港からのアクセス、二次交通、各市町村の電話番号、ホームページアドレス等を盛り込む。
- (6) モデルコースの設定等により域内周遊を誘引できるようなものとする。
- (7) 協議会構成市町村全域の地図を盛り込むこと。
- (8) ガイドブックに対する評価について、読者が郵送、FAX、その他の方法で回答できるようなアンケートフォームを盛り込むこと。

【内容について】

- (1) ターゲットは「20代～30代女性」とする。
- (2) メインは「観光スポット」と「食」にし、「旅行道中」に「食」を楽しんでいただくことを中心に紹介する。
観光スポット・・・施設の紹介だけでなく、実際に体験している様子を盛り込む。また、季節が限定的にならないように注意する。
食・・・「郷土料理」を食べれる店、ご当地グルメ、酒、カフェ情報、お取り寄せなどの情報を盛り込む。
観光スポット、食のどちらも単に素材を掲載するだけでなく人物を用いて表現すること。
- (3) (2)のテーマに加え、今年認定された「日本遺産」、温泉、自然も盛り込むこと。
- (4) 単に観光素材だけを見せるのではなく、具体的な旅行行動に繋がるような見せ方をする。

女性向けなので、30代女性向けファッション誌のテイストでストーリー仕立てのモデルコースプランを提供する。

(5)各エリア、コラム要素の中におすすめや旬の情報を提供する。

(6)二次交通について紹介する。

6. ポスター仕様

(1) B1判、B2判 4色カラーとする。

(2)「ミラーコート135kg」への印刷を想定したものとする。

(3)ターゲットはガイドブック同様、「20～30代女性」とする。

(4)デザインは夏、秋冬の季節ごとに2種類作成し、掲出先／規格別にそれぞれ4種類（予定）作成する。※合計8種類の予定

(5)ガイドブック同様、会津塗りの赤と黒をイメージカラーとする。また、ガイドブックの表紙と一体的なものとする。

(6)会津の魅力を最大限表現し、誘客に結びつくようなデザインとする。

(7)「極上の会津」という文字、当協議会のキャッチコピー「～あったんです。まだ、極上の日本が・・・」を盛り込む。

7. 掲出先：首都圏・東北管内の駅、高速道路SA・PA、道の駅、空港、その他（予定）

8. 対象者：一般観光客、旅行エージェント

9. 掲載エリア：極上の会津プロジェクト協議会会員17市町村

10. 成果品： ①PDF処理した原稿データ

②掲載した各素材のJPEG形式の画像データ ※転用可能なサイズで

③EPSデータ

④見本（ガイドブック、ポスターそれぞれの見本）

※①～③はCD-R等で提出すること。

※入稿の際ガイドブック28ページそれぞれを単ページごとに再レイアウト
印刷用高解像度PDF書き出し作業あり

11. 納入期限：平成29年2月28日（火）

12. 納入場所：極上の会津プロジェクト協議会事務局（会津若松市役所観光課）

13. その他

(1)ガイドブック・ポスターの著作権は全て発注者に帰属することとする。

(2)画像データについて、本協議会が転用する場合に提供元の承諾等が必要なものがある場合は、それがわかるような資料を納品時に提出すること。

(3)作成にあたっては、発注者が開催する検討会議（年間5回程度）に出席し、その検討内容を反映させること。

(4)掲載写真は、受注者独自に撮影もしくは各市町村役場等から借用すること。