

手塚治虫キャラクタースタンプラリー企画・運營業務委託 仕様書

1 委託業務名

手塚治虫キャラクタースタンプラリー企画・運營業務委託

2 業務目的

平成30年10月1日から平成31年1月10日まで「首都圏の手塚ファン」をターゲットとした手塚治虫キャラクタースタンプラリーを開催し、スタンプラリーを利用した秋冬期間の会津地域への誘客及び回遊性、滞在性の向上を図る。

3 業務委託金額

7,000,000円以内（消費税及び地方消費税を含む）

4 業務委託期間

契約締結日から平成31年2月28日（木）

5 スタンプラリー実施期間

平成30年10月1日（月）～平成31年1月10日（木）

6 業務内容：

- ・手塚プロダクションとのキャラクターデザインの受け渡し、データ使用料の支払い
- ・スタンプラリー台紙の版下作成、印刷、発送
- ・告知ポスターの版下作成、印刷、発送
- ・告知チラシの版下作成、印刷、発送
- ・告知のぼりの版下作成、制作、発送
- ・スタンプ台の版下作成、制作、設置、発送、回収
- ・スタンプの作成
- ・オリジナルノベルティの版下作成、制作、発送
- ・賞品の調達、発送及び応募用紙の集計
- ・成果物の提出
- ・スタンプラリー報告書の提出

なお、詳細は「7 各業務内容の仕様」のとおりとする。

7 各業務内容の仕様

【手塚プロダクションとのキャラクターデザインの受け渡し、データ使用料の支払い】

手塚プロダクションの全てのキャラクターの著作権料及びキャラクター書き起こし料については、別途発注者が契約及び支払を行う（委託金額には含まれない）。キャラクターを使用する際、1キャラクター1ポーズにつき使用料が発生するが、キャラクター使用料の契約、支払は受注者が行い、委託事業内容に含める。また、手塚治虫キャラクターを使用する成果物は、全て手塚プロダクションの監修が必要となる。

- ・ 1市町村につき1キャラクター及び1キャラクターにつき1ポーズ
- ・ 取得したキャラクターデータは、CD-Rで発注者へ提出する
- ・ 手塚キャラクターの書き起こしは4か月程度時間を要し、作成物は、フォトショップでカラー、線画での納品となり、作成物は発注者から受注者へ渡す

*手塚キャラクターの書き起こしとは、本年度、日本遺産「会津の三十三観音めぐり」に関連した服装を着用した手塚キャラクターを使用するため、手塚プロダクションにてキャラクターの書き起こしを行う。発注者が契約及び支払を行う。

〈キャラクター〉

- ①手塚先生、②アトム（鉄腕アトム）、③ウラン（鉄腕アトム）、④孫悟空（ぼくのそんごくう）、⑤ブラック・ジャック（ブラック・ジャック）、⑥ピノコ（ブラック・ジャック）、⑦レオ（ジャングル大帝）、⑧サファイア（リボンの騎士）、⑨火の鳥（火の鳥）、⑩ヒゲオヤジ、⑪お茶の水博士（鉄腕アトム）、⑫写楽保介（三つ目がとおる）、⑬ブツダ（ブツダ）、⑭ユニコ（ユニコ）、⑮メルモ（ふしぎなメルモ）、⑯百鬼丸（どろろ）、⑰ひょうたんつぎ、⑱スパイダー ⑲ぼっこ（w3）

【スタンプラリー台紙の企画版下作成、印刷、発送】

■スタンプラリー台紙仕様

- 1 部数
50,000部
- 2 頁数
12ページ
- 3 サイズ等
A4判、両面印刷
- 4 製本方法
中綴じ製本
- 5 用紙
上質紙（スタンプを擦しやすくインクが滲みにくいもの）、4c/4c

6 納期

平成30年9月中旬

7 納入場所

スタンプ設置箇所及び17市町村51箇所

■スタンプラリー台紙記載内容

- ・手塚治虫と会津の関わり
- ・スタンプ設置施設一覧（35箇所）
- ・スタンプ設置個所が分かる地図
- ・秋冬の観光情報（紅葉スポット、温泉施設、スキー場情報、スタンプラリー実施期間に開催されるイベント情報。*スタンプ設置個所にはその旨記載すること）
- ・日本遺産「会津の三十三観音めぐり」
- ・スタンプラリーの参加方法等、諸注意
- ・賞品一覧
- ・フォトコンテストについて
- ・スタンプが押印できる裏表紙（郵送及び応募箱への投函に対応した応募用紙とし、定形内郵便物に対応させること）
- ・「平成30年度福島特定原子力施設地域振興交付金事業」を記載する
- ・その他仕様書にないものは、発注者及び受注者の間において協議の上決定するものとする

【告知ポスターの版下作成、印刷、発送】

■告知ポスター仕様

1 サイズ・枚数

B1判（ロゴなし）：100枚

B2判（ロゴなし）：300枚

2 用紙等

ミラーコート135kg、4c/0c

3 デザイン

スタンプラリーで使用する手塚キャラクターを登場させ、実施期間、参加方法、賞品を明記する

成果品に「平成30年度福島特定原子力施設地域振興交付金事業」を記載する

4 納期

平成30年8月下旬

5 納入場所

スタンプ設置箇所及び17市町村51箇所

【告知チラシの版下作成、印刷、発送】

■告知チラシ仕様

- 1 数量
10,000部
- 2 サイズ
A4判(210mm×297mm)
- 3 用紙等
コート紙 菊判62.5kg、4c/4c
- 4 デザイン
 - ・全体：告知ポスターと連動したデザインを基調とする
 - ・表面：スタンプラリー名、実施期間、参加方法、概要、賞品概要を記載し、目を引くデザインとする
 - ・裏面：スタンプ設置箇所一覧(常設、イベント、手塚ウィーク含む)、会津へのアクセス及び地図、手塚治虫キャラクタースタンプラリーHPのURL及びQRコード、問合せ先、「平成30年度福島特定原子力施設地域振興交付金事業」を記載する
- 5 納期
平成30年8月下旬
- 6 納入場所
極上の会津プロジェクト協議会 事務局(会津若松市役所 観光課)

【告知のぼりの版下作成、制作、発送】

■告知のぼり仕様

- 1 数量
110枚
- 2 素材等
テトロンボンジ、4色カラー
- 3 サイズ
480mm×1800mm
- 4 デザイン
告知ポスターと連動したデザイン
「平成30年度福島特定原子力施設地域振興交付金事業」を記載する
- 5 納期
平成30年9月中旬
- 6 納入場所
スタンプ設置箇所及び17市町村51箇所

【スタンプ台の版下作成、制作、発送、回収】

■スタンプ台仕様

1 数量

35個

内訳：常設大型スタンプ台17台、常設小型スタンプ台10台、
イベントスタンプ5台、手塚ウィークスタンプ3台

2 デザイン

- ・スタンプ台紙を設置するパンフレットラックを併設する
- ・応募箱を併設する
- ・小学1年生が押印できる高さとする
- ・応募箱やスタンプ、インクが持ち帰られないようにする
- ・押印できる手塚治虫キャラクターがデザインされたパネルを作成する
- ・「平成30年度福島特定原子力施設地域振興交付金事業」を記載する

3 納期

平成30年9月中旬

*発送は、スタンプ押印に必要な道具を揃えてから発送すること

4 納入場所

スタンプ設置箇所及び17市町村51箇所

5 その他

- ・大型スタンプ台の設置及び撤去は受注者が行う
- ・小型・イベント・手塚ウィークスタンプ台は、設置の仕方が分かるような説明書を同封し、施設へ送付する
- ・スタンプラリー終了後、各施設から全てのスタンプ台を回収する

【オリジナルノベルティの版下作成、制作、発送】

■オリジナルノベルティ仕様

- ・11月3日（土）より2週間限定実施する「手塚ウィーク」で使用する
- ・来場者先着100名へ配布する

1 個数

100個

2 デザイン

上記手塚キャラクターを使用する

3 納期

平成30年9月中旬

4 納入場所

極上の会津プロジェクト協議会 事務局（会津若松市 観光課）

【スタンプの作成】

■スタンプ仕様

1 個数等

スタンプ総数：35個

内訳：大型市町村スタンプ17個、小型市町村スタンプ10個、
イベントスタンプ5個、手塚ウィークスタンプ3個

2 スタンプデザイン数

20種

内訳：市町村スタンプ17種、イベントスタンプ2種、手塚ウィークスタンプ1種

3 デザイン

- ・市町村スタンプ：1市町村につき1手塚キャラクターとし、市町村名を明記する
*大型と小型は同一のデザインとする
- ・イベントスタンプ：スパイダーを使用し、秋と冬でデザインを変える
- ・手塚ウィークスタンプ：手塚治虫を使用したデザインとする

4 納期

平成30年9月中旬

5 納入場所

スタンプ設置個所及び17市町村51箇所

6 その他

- ・補充インクを受注者にて予め用意する
- ・スタンプに用いる手塚キャラクターは、既存ポーズに侍や仏都など会津に関連する服を着用させたデザインとする
- ・デザインの書き起こしは、手塚プロダクションに発注者から依頼するものとし、契約及び書き起こし料の支払いは、発注者が行う
- ・スタンプデータの納品は、線画をフォトショップデータで提出する

【賞品の調達、発送及び応募用紙の集計】

■応募用紙の集計仕様

- ・応募用紙を回収し、押印されたスタンプ数に応じデータとしてまとめる
 - ・下記に該当するものは無効とする
- ①必要事項の記入漏れがあるもの
 - ②記入内容が解読できないもの
 - ③同一人物による複数応募

■賞品の調達、発送仕様

1 賞品の調達

賞品総額：100万円相当（調達にかかる費用は委託金額に含む）

当選者数：200名

賞品には、手塚キャラクターと会津の特産品や会津に関連するものを組み合わせたオリジナル賞品を入れる。

2 賞品の内訳

スタンプラリーは下記のとおり市町村数に応じた賞を用意する。

①2市町村制覇 ②4市町村制覇 ③8市町村制覇 ④12市町村制覇 ⑤17市町村制覇 ⑥特別賞（手塚治虫生誕90周年ウィークスタンプ制覇）

- ・常設市町村スタンプは、大型と小型の別は問わない
- ・イベントスタンプの扱いは、常設市町村スタンプと同様とする（イベントスタンプは各市町村スタンプ枠へ押印する）
- ・イベントスタンプは、設置施設及びイベントごとにインクの色を変更する
- ・手塚ウィークスタンプは、設置施設ごとにスタンプの色を変更する

3 発送

応募用紙のスタンプ数を確認し、抽選の上、当選者に賞品を発送する。

*抽選は、発注者にて行う

4 発送時期

平成31年2月下旬

【成果物の提出】

1 成果物

- ① キャラクターデータ
 - ② スタンプ台紙、ポスター、スタンプラリーロゴ
 - ③ スタンプラリー応募用紙の集計及び集計報告書
- ①～③については、CD-R等に対応すること

2 提出データ

- ・各成果物は、イラストレーターデータ及びPDF処理した原稿データを提出する（スタンプデータのみフォトショップデータとPDF処理した原稿データ）
- ・各成果物は見本品として、納品とは別に手塚プロダクションと発注者に5部ずつ提出すること。
- ・成果品の著作権は全て発注者に帰属する
- ・キャラクターに関する一切の権利は、手塚プロダクションに帰属する

3 納期

平成31年2月28日

【スタンプラリー報告書の提出】

- ・スタンプラリー実施期間終了後、応募用紙の集計を行い、応募者の情報を集計、分析した「スタンプラリー集計報告書」を作成し、発注者に提出する
(応募用紙の回収は、市町村で行う。)
- ・集計報告書の提出期限は、平成31年2月28日とする

【その他】

- ・手塚キャラクターを用いてデザインしたものはすべて手塚プロダクションのデザイン校正を受けること。
- ・印刷物については手塚プロダクションの色校正を受けること。
- ・仕様がない事項に関しては協議の上、進めることとする。