

極上の会津プロジェクト協議会ガイドブック・ポスター
企画制作及び版下作成業務に関する仕様書

極上の会津プロジェクト協議会

1 趣旨

全会津の大型誘客宣伝及び受入体制整備を展開する「極上の会津プロジェクト事業」において、「極上の会津」のイメージを確立し、全国への周知及び誘客を図るため会津地域の観光情報を満載したガイドブック・ポスターを作成する。

令和3年度に掲出するため今年度中に企画制作及び版下作成までを完了する。

2 名称

極上の会津プロジェクト協議会ガイドブック・ポスター企画制作及び版下作成業務

3 契約方法

プロポーザル方式による随意契約

4 契約期間

契約締結日から令和3年3月26日（金）

5 契約金額

2,600,000円以内（消費税及び地方消費税を含む）

6 業務内容の仕様

【ガイドブックの仕様】

■ガイドブックの規格

- (1) サイズ 中綴じA4判
- (2) ページ数 24ページ（表紙・裏表紙を含む）
- (3) 用紙 マットコート70kgに4色カラーで印刷予定

■ガイドブックの概要

(1) ターゲット

会津地域への旅行経験が1回以上ある30代～40代の女性。

(2) コンセプト

- ① 「極上の会津 ～あったんです。まだ極上の日本が・・・」
- ② ターゲットがもう一度会津を訪れたいと感じる会津の魅力の発信。
- ③ 本ガイドブックを手にとった方が会津地域に対する興味や関心を抱き、また、新たな発見をすることにより、民間企業が発行する旅行雑誌の購入やインターネットでの検索など自発的な旅行行動を促し、会津地域への誘客に結びつけるきっかけとなる機能を持つ

たガイドブックとする。

- ④ 会津にはどのような観光スポットがあり、何を見て何を楽しめるのかという情報を、文章ではなく写真やイラストを用いて視覚的に紹介し、会津の観光の訴求力向上に資する内容とする。
- ⑤ 新型コロナウイルス感染拡大によりもたらされた「感染への恐怖」や「自粛疲れ」などによる旅行需要の変化に対応し、癒しやストレス解消などの観光コンテンツを活用した内容とする。
- ⑥ 来年度開催予定の東北 DC に合わせ、エリアの周遊を促し、滞在消費の向上につながるような内容とする。

■ガイドブックの内容

(1) デザイン

上記コンセプトを基に「和」を基調とした現代的で魅力的なデザインとする。

(2) 人物モデル

特定の人物モデルは使用せず、会津地域在住の各事業者や掲載コンテンツの紹介が必要な場合は人物を使用する。

(3) 表紙

タイトル及びキャッチフレーズ、協議会名を入れる。タイトルは表紙の上部に配置し、目を引くようなお洒落なデザインにする。会津のイメージカラーである赤を使用し、目にした方が手に取りたくなる魅力的なデザインとする。なお、掲出先別に4種作成する（ロゴ無し版、JRロゴ版、東武ロゴ版、NEXCOロゴ版）。

タイトル：極上の会津

キャッチフレーズ：～あったんです。まだ極上の日本が・・・

(4) 導入ページ

見開き1ページを使用し、極上の会津の目玉となるコンテンツを、写真をメインとし、イラストなども効果的に使い紹介する。掲載内容は発注者より受注者に伝達する。

(5) 項目

下記の項目を作成する。前述したコンセプトを意識した内容で項目ページを作成し、単調な構成にならないよう項目毎に構成を工夫する。なお、②～⑨の掲載順は問わない。

① 絶景：風景など自然のコンテンツを掲載し、四季ごとに1ページ使い紹介する。

(4ページ)

② 体験：ターゲットを考慮し、自然体験から文化体験までバランス良く掲載する。

(2ページ)

③ 歴史：「会津の三十三観音めぐり」を紹介する。なお、前年度掲載コンテンツと全て同じコンテンツにならないよう留意すること。(2ページ)

④ 温泉：連絡先及び使用する写真の施設名を記載する。(2ページ)

⑤ 酒：日本酒を中心にオススメの飲み方やシーンなども併せて紹介し、日本酒が身近に感じられるような内容にする。その他、古くから伝統を受け継いでいる会津地域の酒蔵を1つ取り上げ、普段お酒を飲まない人でも興味を持てるようなコラムを掲載す

る。(2 ページ)

⑥食：会津地域の郷土料理やB級グルメなどバランスよく紹介する。(2 ページ)

⑦食(カフェ)：会津地域のカフェを紹介する。(1 ページ)

⑧お土産：会津地域の食に関するお土産を紹介する。(1 ページ)

⑨広域マップ：会津全域の地図を掲載する。なお、地図上に掲載コンテンツを記載する。
(2 ページ)

⑩二次交通情報：会津地域の二次交通情報を掲載する。なお、文字情報が多くなる項目であるため、書体や文字の大きさに留意すること。(2 ページ)

(6) 掲載コンテンツ

掲載するコンテンツは、市町村及びエリアのバランスに留意する。なお、上記(5)項目①～⑧における総掲載コンテンツ数は90以上130以下とする。

(7) 本文

文字は、50代以上の読者でも読みやすい大きさとする。また、写真を効果的に取り入れアイキャッチの強い構成とする。

(8) 添付アンケート

ガイドブックに対する評価について、読者が郵送、FAX、その他の方法で回答出来る様なアンケートフォームを盛り込むこと。

【ポスターの仕様】

■ポスターの規格

(1) サイズ B1判、B2判

(2) 用紙 ミラーコート135kgに4色カラーで印刷予定

■ポスターの概要

(1) ターゲット

首都圏在住の会津地域への旅行経験が1回以上ある30代～40代の女性。

(2) コンセプト

① 「極上の会津 ～あったんです。まだ極上の日本が・・・」

② ターゲットが、もう一度会津を訪れたいと感じる会津の魅力を発信する。

③ 目にした方の印象に強く残り会津地域に対する興味や関心を抱き、民間企業が発行する旅行雑誌の購入やインターネットでの検索など自発的な行動を促し、会津地域への誘客に結びつけるきっかけとなる機能を持ったポスターとする。

④ 新型コロナウイルス感染拡大によりもたらされた「感染への恐怖」や「自粛疲れ」などによる旅行需要の変化に対応したポスターとする。

■ポスターの内容

(1) 人物モデル

特定の人物モデルは使用しない。

(2) デザイン

- ・上記コンセプトを基に「和」を基調とした現代的で魅力的なデザインとする。
- ・春・夏・秋・冬の4種類作成し、掲出先・規格別にそれぞれ4種類作成する。
※合計16種類(予定)
- ・ターゲットがもう一度会津を訪れたいと感じる魅力的な絶景素材(写真)と会津のイメージカラーである赤を使用する。
- ・「極上の会津」「～あったんです。まだ極上の日本が・・・」をタイトル及びキャッチコピーとして使用する。

7 掲出先

作成したガイドブックやポスターは、首都圏・東北管内の駅、高速道路SA・PA、会津地域の道の駅、空港などへ掲出を行う。また、作成したガイドブックデータは極上の会津プロジェクト協議会HPへの掲載などの二次使用を行う。

8 成果品

- (1) PDF処理した原稿データ
- (2) 掲載した各素材のJPEGデータ ※転用可能なサイズ
- (3) EPSデータ
- (4) 掲載素材の連絡先一覧データ(市町村・郵便番号、住所、店・施設名、電話番号)
- (5) 見本(ガイドブック、ポスターそれぞれの見本 各3部)
- (6) HP掲載用の裁ち落としPDFデータ

※(1)～(4)、(6)はCD-ROM等で1部提出すること。

※入稿の際、ガイドブック24ページそれぞれを単ページごとに再レイアウト、印刷用の高解像度PDF書き出し作業あり

9 納入期限

令和3年3月26日(金)

10 納入場所

極上の会津プロジェクト協議会事務局(会津若松市観光課)

11 その他

- (1) ガイドブック・ポスターの著作権は全て発注者に帰属する。
- (2) 本協議会が転用する場合に提供元の承諾等が必要なものがある場合は、それがわかる資料を納品時に提出すること。
- (3) 作成にあたっては、発注者が開催するエリアリーダー(年間5回程度)に出席し、作

- 成内容の説明を行うこと。また、検討会で出た意見をガイドブックに反映させること。
- (4) 画像データの不足分のみ各市町村役場等から借用することを認めるが、事務局依存のないよう注意すること。
 - (5) モデルを使用した写真は、基本的に現地で撮影を行うこと。やむを得ず写真を合成する場合は、合成感のないようにすること。
 - (6) 名称、電話番号、所在地、地図等の事実関係に注意し、厳密な校正を行うこと。
 - (7) 受託者は、業務着手前に業務工程表を作成し、提出すること。