

プロポーザルによる受託候補者選考結果票

以下の業務について、プロポーザルにより選定した受託候補者と契約締結したので、選考結果を公表いたします。

1 対象業務

業務名	極上の会津プロジェクト協議会ガイドブック・ポスター企画制作及び版下作成業務委託		
委託期間	令和3年10月5日 ～ 令和4年3月25日		
契約の相手方	株式会社日進堂印刷所	契約締結日	令和3年10月5日

2 提案等の審査結果

審査日	提案書審査	令和3年9月22日	ヒアリング審査	令和3年9月22日
選考委員	・中央エリア代表（会津若松市） ・東エリア代表（猪苗代町） ・西エリア代表（柳津町） ・南エリア代表（南会津町） ・北エリア代表（喜多方市） ・（一財）会津若松観光ビューロー ・極上の会津プロジェクト協議会事務局			
審査方法	選考委員7名のうち7名が出席し、提案者2者からのプレゼンテーション（提案説明）及びヒアリング（質疑応答）により提案内容を確認した後、審査基準に基づいて各委員が個別に採点を行った。 選考委員7名中4名の委員が1者に最高の評価点を付与したため、過半数の委員において評価点の合計が最高である参加者を受託候補者として選定した。			
選評	最優秀者（受託候補者）：株式会社日進堂印刷所 ・ターゲットの意見を取り入れる体制が整っている。 ・現代の旅行スタイルに合ったガイドブックの企画内容となっている。 ・コロナ対策として、平日に体験できるものを掲載することで分散型観光の手法を取り入れている。 ・実際にスタッフがコンテンツを体験して作成する点が良い。 ・昨年度の表紙デザイン等とあまり変化が見られない。 ・イメージカラーである「赤」がガイドブック表紙に乏しい。			

	<p>最優秀者以外：</p> <p>A社</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験者が体験した「食」コンテンツをSNSで拡散してもらい、誘客につなげることができる。 ・ポスターにコンテンツ名を記載し、ポスターを見た人にコンテンツを調べさせる工夫がされている。 ・会津に対する新たな視点やデザイン重視の提案があった点は評価できる。 ・自社マーケティングに基づいてのプレゼンとなっている点は良かった。 ・「食」コンテンツをメインにしているため、市町村間でコンテンツ掲載数が偏るのではないか。 ・「食」と「会津」を両輪で楽しむ内容としてほしい。
--	---

3 選考結果

参加者名	評価点							同点 採点者数
	1: 業務の 実施体制	2: 類似業 務の実績	3: 業務に対する 基本的な考え方	4: 企画提 案の内容	5: 工程計画	6: コスト の考え方	最高点 採点者数	
株式会社 日進堂印刷所	58	58	54	250	50	54	4人/7人中	1人/7人中
A社	46	44	42	250	46	52	2人/7人中	1人/7人中

※ 各参加者は受付順に記載しています。評価点は、審査項目ごとの審査委員の合計点です。